

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра підприємництва і маркетингу

СИЛАБУС
ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ
Рік навчання 2021/2022

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	075 «Маркетинг» Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 3-ий
		Лекції 32 год.
		Практичні (семінарські) 28 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 6 год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Самостійна робота 54 год.
		Консультації
		Форма контролю: залік

II. Інформація про викладача (-ів)

Шостак Людмила Василівна, к.е.н., доцент,

Shostak.Lyudmyla@vnu.edu.ua G412

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. Навчальна дисципліна “Потенціал і розвиток бізнесу” є *обов'язковою* складовою навчального плану підготовки фахівців галузі знань 075 «Маркетинг». Студенти отримують теоретичні знання щодо питань формування, оптимізації та оцінювання потенціалу бізнесу, управління ним в умовах економічної нестабільності, методичні та практичні аспекти розвитку підприємством. Отримують практичні навички щодо побудови графоаналітичної моделі потенціалу та її використання при оцінці вартості бізнесу. Зазначено вплив різного роду чинників на структуризацію та оптимізацію структури потенціалу підприємства. Значна увага приділяється окремим видам потенціалу підприємства, окремо виділено питання розвитку та його оцінки, окреслено напрями та методи оцінювання потенціалу бізнесу в цілому. Тому запропонований курс є важливим для формування висококваліфікованого фахівця у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни. «*Потенціал і розвиток бізнесу*» – інтенсивний практикум, який формує універсального економіста-менеджера, який самостійно приймає рішення, визначає технології та інструменти розвитку підприємства з урахуванням світогосподарських тенденцій. *Мультифункціональність* (економіст-менеджер, який працює в підприємстві, торгівлі, біржовій діяльності) і *універсальність* (економіст-менеджер сам приймає обґрунтовані рішення – саме такі спеціалісти високо цінуються на міжнародному ринку праці) – головні цілі навчальної дисципліни.

1. Результати навчання (компетентності).

Цілі навчання.

- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
 ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
 ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
 ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
 ЗК 7. Здатність працювати в команді.
 ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва діяльності.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій діяльності.

Ефект навчання щодо знань

- основні чинники розвитку сучасного підприємства (СК1, СК3, СК4, СК5);
- складові потенціалу розвитку бізнесу (ЗК1, СК4, СК5);
- критерії прийняття рішень щодо розвитку бізнесу в умовах невизначеності (СК1, СК3, СК4, СК5);
- елементи механізму управління розвитком та потенціалом бізнесу (СК3, СК4, СК5);
- оцінювання ефективності розвитку бізнесу (СК3, СК4, СК5)

Ефект навчання щодо вмінь

- вивчати та узагальнювати напрями розвитку бізнесу (ЗК1, ЗК2, СК1);
- визначати місце управління потенціалом у системи управління бізнесом (ЗК2, ЗК4, СК1);
- обирати стратегії ормування та розвитку потенціалу бізнесу в умовах нестабільності ринкового середовища (ЗК1, СК1);
- приймати ефективні багатоцільові рішення щодо структуризації потенціалу бізнесу (ЗК2, ЗК5, СК4, СК5);
- здійснювати аналіз внутрішніх та зовнішніх передумов формування потенціалу та розвитку бізнесу (ЗК1, СК5);
- здійснювати планування заходів з підвищення системної ефективності використання потенціалу бізнесу (ЗК1, СК3, СК4, СК5)

Ефект навчання щодо суспільних та особистісних компетенцій

- вивчати взаємозв'язки чинників розвитку бізнесу та їхній вплив на потенціал (ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5)
- співвідношення проблеми національної економіки із проблемами розвитку бізнесу (ЗК2, ЗК5)

2. Структура навчальної дисципліни.

Схема курсу денної/заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього годин денна	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління розвитком підприємств			
Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу бізнесу	2	метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 ² .	усне опитування, ситуаційні завдання, тестові завдання. Максимальна оцінка 3 бали

		Відео 1–2.	
Назви змістових модулів і тем	Усього годин денна/	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
Тема 2 Формування потенціалу бізнесу	2	імітаційні вправи / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 3. Теоретичні основи оцінювання потенціалу бізнесу	2	імітаційні вправи / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 4. Методичні підходи до оцінювання потенціалу бізнесу	2	лекція-диспут / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 5. Потенціал бізнесу та конкурентоспроможність	2	лекція-диспут / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 3–5.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 6. Стратегічний потенціал бізнесу	2	бізнес тренінг / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 6-8.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Разом за модулем 1	12	<i>Тети в Google Classroom</i>	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
Змістовий модуль 2. Інструменти управління розвитком підприємств			
Тема 7. Управління кадровим потенціалом бізнесу	2	ділові ігри / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 9–12.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 8. Організаційний потенціал бізнесу	2	метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 9. Формування виробничого та інноваційного потенціалу бізнесу	2	метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 13–15.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали.
Тема 10. Логістичний потенціал бізнесу	2	бізнес тренінги / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 16–18.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 11. Маркетинговий потенціал бізнесу	2	бізнес тренінги / Google Meet, Classroom Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 19–20.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 12. Нематеріальні активи та методи їх оцінки	2	метод круглого столу / Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 13. Оцінка вартості бізнесу	2	Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 21-22.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 14. Розвиток бізнесу: сутність, види та оцінка	4	бізнес тренінги / Google Meet, Classroom Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 23–35.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 15. Соціальна відповідальність бізнесу: проблеми та потенціал розвитку	2	Google Meet, Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 21.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали

Разом за модулем 2	20	Тети в Google Classroom	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
Разом	32		Максимальна оцінка 100 балів.

Примітки: ¹ Всього годин лекцій і практичних занять. ² / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 – може застосовуватися одна з форм навчання або симбіоз у формі он-лайн лекцій для студентів з індивідуальним планом навчання або заочної форми навчання, а також для студентів, які мають пропуски з поважних причин.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Відео 1. Рейтинг найбагатших країн світу та найменша монета в історії - Економічні новини. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ceGPDG-EvfM>

Відео 2. Інновації в Україні: що заважає розвинути потенціал? : <https://www.youtube.com/watch?v=x-ITLme41ek>

Відео 3. Конкурентоспроможність підприємства Лазебник 09,10,2017. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=KtCcBLYWrbM>

Відео 4. 12 цікавих фактів про Білла Гейтса: особисте та професійне життя . URL: <https://www.youtube.com/watch?v=etTYuEx7jhw>

Відео 5. Аналіз 5 сил Портера. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gIRRZd8gwHA>

Відео 6. Рейтинг найбагатших країн світу та найменша монета в історії. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ceGPDG-EvfM>

Відео 7. 63 убийственные маркетинговые стратегии. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=oJ8TfnvrrLs>

Відео 8. Конфлікт Adidas та Puma! Абетка брендів. 1. Adidas. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FkBPrj9q54M>

Відео 9. ТОП 7 ПРОФЕСІЙ В УКРАЇНІ. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-3yrfDL6qMw>

Відео 10. Ефективність персоналу . URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ft55C8gAVKU>

Відео 11. Як мотивувати працівників без грошей та грамотно критикувати. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SxpjIWm2kao>

Відео 12. Як зберегти кадровий потенціал країни та підвищити кваліфікацію затребуваних спеціалістів. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=N9Y-B3AJkTk>

Відео 13. Потужне підприємство. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0ILt-XbTsCU>

Відео 14. Підприємство, яке стало історією. Луцька кондитерська фабрика URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UtfzgU2S8e8>

Відео 15. Made in Ukraine. Українське залізо. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fL9CloMGL6s>

Відео 16. підприємство Філіп Морріс URL: https://www.youtube.com/watch?v=_xtauZiqZY8

Відео 17. Професії майбутнього, економіка мостів та бізнес на здоровому харчуванні. URL: <https://cutt.ly/9tKBa7B>

Відео 18. МОДО_Л_5_Транспортна задача. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dgibecjaJms>

Відео 19. Бізнес-маркетинг та інтернет-комунікації. URL: <https://cutt.ly/MtKBdpd>. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dgibecjaJms>

Відео 20. Аналіз бізнес-моделі компанії Финико за канвою Остервальдера. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qN6cGsAcSwM>

Відео 21. Бізнес притча Вартість праці. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=u3S7mValOvU>

Відео 22. Оцінка вартості бізнесу. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=AhxTibPRC5g>

Відео 23. Вебінар «Де взяти гроші на розвиток бізнесу?». URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yNstxrEXfs>

Відео 24. Історія бізнесу іноземного підприємця в Україні. URL: <https://cutt.ly/itKBgBM>

Відео 25. Бізнес історія Paramount Picture. URL: <https://cutt.ly/HtKBu5n>

Відео 26. Бізнес історія Lavashkiri. URL: <https://cutt.ly/StKBiMj>

Відео 27. Бізнес історія – пастух знайшов алмаз. URL: <https://cutt.ly/vtKBpYj>

Відео 28. Бізнес історія про Ferero. URL: <https://cutt.ly/StKBaj0>

Відео 29. Бізнес історія Стів Джобса. URL: <https://cutt.ly/MtKBdpd>. URL: <https://cutt.ly/EtKBfwH>

Відео 30. Історія бізнесу Роберта Кійосакі. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cTx--vmzJ5w>

Відео 31. Бізнес історія про компанію Gucci. URL: <https://cutt.ly/9tKBa7B>

Відео 32. Історії TCH. Маленький бізнес. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cTsYxxv1ztY>

Відео 33. Історії TCH. Маленький бізнес. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=S3yfPJ8AsAA>

Відео 34. Історії TCH. Маленький бізнес. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=c2ThTNlNDms>

Відео 35. Історії TCH. Маленький бізнес. URL: https://www.youtube.com/watch?v=6TU_3IHbytE

Відео 36. У Києві відзначили ТОП-20 компаній, які впроваджують корпоративно-соціальну відповідальність. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Bza9ev43jiA>

Відео 37. Соціальна відповідальність бізнесу. Міхал Вишневецькі. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2-x4XuT9S1k>

IV. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені.

Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Шкала оцінювання

Оцінювання курсу денної/заочної форми навчання

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Самостійна робота	Консультації
	Лекції	Практичні заняття	Модульний контроль		
Форма контролю	Відвідування занять	Усне опитування, ситуаційні завдання, розв'язування задач	Тести в moodle	Письмова самостійна робота	Онлайн-консультування
Бал оцінювання	Не оцінюється	36	60	4	0

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Відмінно	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними

		поняттями та вмiє їх застосовувати на практицi, здобув компетенцiї, знання та вмiння, розв'язує завдання високого рiвня складностi
82 – 89	Дуже добре	Студент опрацьовує цiлий курс згiдно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати бiльшiсть положень на практицi, здобути компетенцiї, знання та вмiння, розв'язує завдання високого рiвня складностi з незначними помилками
75 - 81	Добре	Студент опановує 80–90 % курсу згiдно програми, оперує бiльшiстю основних понять та може їх застосувати на практицi, здобути окремі компетенцiї, знання та вмiння, розв'язує завдання середнього рiвня складностi
67 -74	Задовiль-но	Студент опановує 60-70% основного курсу згiдно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практицi, здобути окремі компетенцiї, знання та вмiння, розв'язує завдання середнього рiвня складностi з незначними помилками
60 - 66	Достат-ньо	Студент опановує 60% основного курсу згiдно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практицi, здобути окремі компетенцiї, знання та вмiння, розв'язує завдання середнього рiвня складностi з допомогою лектора
1 – 59	Незадо-вiльно	Студент опановує 60% основного курсу згiдно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практицi, здобути окремі компетенцiї, знання та вмiння, не розв'язує завдання середнього рiвня складностi з допомогою лектора

V. Підсумковий контроль

Екзамен відбувається у формі тестових завдань у Google Classroom. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 60 запитань (тестові та задачі) з однією вірною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в один бал. Максимальна оцінка 60 балів. Екзамен проводить згідно розкладу.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Бачевський Б. Є., Заблудська І. В., Решетняк О. О. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. Київ : Центр навч. л-ри, 2009. 396 с.
2. Довбенко В. І., Мельник В. М. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посібник. 2-ге вид., виправл. і доповн. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. 232 с.
3. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник / Добикіна О. К., Рижигов В. С., Касьянюк С. В., Кокотько М. Є. та ін. Київ : Центр навч. л-ри, 2007. 208 с.
4. Гавва В. Н., Божко Е. А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Київ : Центр учбової літератури, 2004. 224 с.
5. Грицуленко С. І. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. [для студ. напр. підгот. 6.030504 «Економіка підприємства» ден. та заочн. форм навч.]. Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2014. 99 с.
6. Кравченко Н. В. Потенціал підприємства. URL: https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&ved=0CFYQFjAE&url=http%3A%2F%2Fkntu.net.ua%2Findex.php%2Fukr%2Ffolder_str%2Fdownload%2F2712&ei=unVNUvmLGMSftAaCzoDoAg&usg=AFQjCNF-Bf82t0J1p2Koy7ut6CTxvDrmQg&sig2=LVUF1iJ8rSHIPccTkxSOWw&bvm=bv.53537100,d.Yms(дата звернення 10.10.2018).
7. Потенція і розвиток бізнесу: навч. посіб./ За ред. О.М. Полінкевичч, Л.В. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019- 592 с.
8. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. / Сабадирьова А. Л., Бабій О. М., Куклінова Т. В., Салавеліс Д. Є. Одеса : ОНЕУ, ротاپринт, 2013. 343 с.

9. Потенціал підприємства: формування та використання. 2-ге вид. перероб. та доп. : підручник / Касьянова Н. В., Солоха Д. В., Морєва В. В., Беякова О. В., Балакай О. Б. К. : Центр учбової літератури, 2013. 248 с.

10. Хомяков В. І., Белінська В. М., Федоренко О. В. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посібник. Київ : Кондор, 2012. 432 с.

11. Федонін О. С., Репіна І. М., Олексюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. метод. посібник. Київ : КНЕУ, 2005. 261 с.

Додаткова

1. Методика оцінки майна : Постанова КМУ № 1891 від 10.12.2003 *Державний інформаційний бюлетень про приватизацію*. 2004. №2 (138). С. 22–44.

2. Національний стандарт №1 : Загальні засади оцінки майна і майнових прав. Постанова КМУ №1440 від 10.09.2003р. *Державний інформаційний бюлетень про приватизацію*. 2003. №11 (135). С. 43–51.

3. Національний стандарт №2 «Оцінка нерухомого майна», №1442 від 28.10.2004 .: [Електронний ресурс]- Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1442-2004-%D0%BF> (дата звернення:10.11.2018)

4. Національний стандарт № 3 «Оцінка цілісних майнових комплексів», №1665 від 29.11. 2006.: [Електронний ресурс]- Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1655-2006-%D0%BF> (дата звернення:10.11.2018)

5. Національний стандарт № 4 «Оцінка майнових прав інтелектуальної власності», №1185 від 3.10.2007.: [Електронний ресурс]- Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1185-2007-%D0%BF> (дата звернення:10.11.2018)

6.Амосов А. Ю. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності як основного аспекту розвитку підприємства. *Проблеми економіки*. 2011. № 3. С. 79-83.

7.Березін В. О., Плотник О. Д. Економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку. Полтава : Інтер Графіка, 2012. 221 с.

8.Бугай В. З., Горбунова А. В., Ключєва Ю. В. Теоретичні основи формування потенціалу підприємства. *Вісник запорізького національного університету*. 2011. № 1(9). С. 27-31.

9.Григораш О. В. Концептуальний підхід до управління економічним потенціалом торговельних підприємств. *Економіка і організація управління*. 2012. Вип. № 2 (12). С. 105–112.

10. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П.Стратегічне управління : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2009. 440 с.

11. Економіка підприємства : навч. посіб. / Ліпич Л. Г., Буняк Н.М., Геліч Н. В. та ін. ; за ред. Л. Г. Ліпич. 3-тє вид., переробл. і доп. Луцьк : Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2016. 610 с.

12. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. / Клименко С. М., Дуброва О.С., Барабась Д.О. та ін. К. : КНЕУ, 2006. 527 с.

13. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : підручник. Вид. 2-ге, оновл. і допов. Львів : Новий Світ – 2000, 2014. 426 с.

14. Маслак О. І., Квятковська Л. А., Безручко О. О. Особливості формування економічного потенціалу підприємства в умовах циклічних коливань. *Актуальні проблеми економіки*. 2012. № 9. С. 36-46.

15. Погорелов Ю. С. Развитие предприятия: понятия та виды. Проблемы материальной культуры. Сер. Экономические науки. 2010. № 8. С. 75-81.

16. Пріб К. А., Патики Н. І. Діагностика в системі управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 432 с.

17. Фатхутдінов Р. А., Осовська Г. В. Управління конкурентоздатністю організації : підручник. К. : Кондор, 2009. 470 с.

18. Шинкаренко В. Г., Криворучко О. М., Пипенко І. С. Сучасне розуміння потенціалу підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 2011. № 18. С. 47-58.

Інтернет-ресурси

1. Entrepreneurship Development by University Of Calicut. URL:
<http://www.universityofcalicut.info/syl/EntrepreneurshipDevelopment279.pdf>
2. Helmchen Th. B. (2012). Entrepreneurship Creativity and Innovative Business Models. URL:
<https://www.intechopen.com/books/entrepreneurship-creativity-and-innovative-business-models>

Викладач

Л.В. Шостак